

# Cahier Régional Occitanie sur les Changements Climatiques



## Diapositives résumées

Le CROCC\_2021 bénéficie du soutien financier de :



Autres soutiens du CROCC\_2021 :



Réseau d'expertise sur les changements climatiques en Occitanie

**RECO**

[www.reco-occitanie.org](http://www.reco-occitanie.org)



# CHAPITRE 12

## ENJEUX PSYCHOSOCIAUX

**Coordination :** Béatrice JALENQUES-VIGOUROUX, Elsa CAUSSE et Virginie HUGUES

**Contributions :** Karl BERTHELOT, Marie-Julie CATOIR-BRISSON, Elsa CAUSSE, Sylvain CHABE-FERRET, Andreas ERIKSSON, Guillaume FABUREL, Loriane FERREIRA, Fabien GIRANDOLA, Mathilde GIRAULT, Béatrice GISCLARD, Béatrice JALENQUES-VIGOUROUX, Gaëlle JOUANNO, Philippe LE COËNT, Daniel LEPERCQ, Fabian LEVEQUE, Daniel LUCIANI, Arnaud REYNAUD, Isabelle RICHARD, Julie SUBERVIE.

# Étude de cas : les vécus des fournaises urbaines



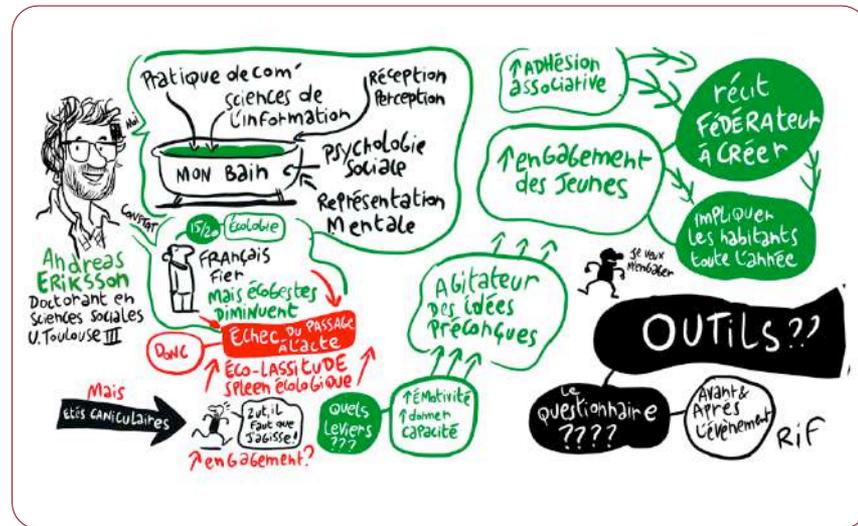
- Enquête menée en juin/juillet 2019 auprès d'habitant.e.s de deux villes moyennes (*Nîmes et Narbonne*) et trois métropoles (*Marseille, Montpellier, Toulouse*) ;
  - 56 % affirment que le changement climatique a déjà des effets concrets sur leurs manières de vivre au quotidien (*horaires de sommeil, des sorties, ralentissement des rythmes de vie, etc.*) ;
- Des sentiments/ressentis multiples : injustices, inquiétudes, colères, défiances, impuissance, etc. ;
- Ces vécus s'imposent comme un opérateur pour engager une réflexion sur les conditions d'habiter, les politiques publiques et les conditions sociales d'existence au regard des dégradations écologiques ;
- Il en découle alors des engagements qui ne passent plus nécessairement par des formes traditionnelles de militance, mais qui se manifestent par des changements ordinaires et discrets.

# Des écarts importants entre intentions d'agir et actions concrètes



## Perceptions des changements climatiques : un phénomène complexe et encore distant

- Perceptibles ou non ? (*Spatialement éloignés*) ;
- Immédiats ou différés dans le temps ? (*Horizon 2050, 2100*) ;
- Réversibles ou irréversibles ?
- Contrôlables ou incontrôlables ?
- Sentiment d'impuissance et faible perception de la capacité à agir.



L'engagement écologique.  
(Source : Rif, 2020).

# Des écarts importants entre intentions d'agir et actions concrètes



## La résistance aux changements

- Le poids des habitudes ;
- La difficulté de reconnaître les conséquences négatives de certaines activités ;
- Manque de temps et/ou d'opportunités pour mener des réflexions sur son mode de vie ;
- Difficulté à identifier des solutions faciles et adaptées à sa vie quotidienne ;
- Manque de pérennité dans les changements des pratiques et comportements ;
- Difficulté à accepter/comprendre/évoluer dans l'incertitude ;
- Perception d'un sentiment d'injustice dans la nécessité du changement.

# Des écarts importants entre intentions d'agir et actions concrètes



## Le rôle de la communication sur le phénomène des changements climatiques

- Des communications alarmistes ;
- L'amplification par les médias de masse :
  - Anxiété climatique croissante ;
  - Peur chronique de l'emballement ;
  - Accentuation démesurée du phénomène qui devient paralysante.

**= Un manque d'engagement sensible et sensoriel avec la nature qui freine la création d'une identité environnementale propices aux comportements écologiques.**

# Comment agir ? Quels leviers ?



## Communication engageante/valorisante pour conscientiser le changement

- Augmenter la visibilité et la vivacité des changements climatiques ;
- Recourir à des messages plus territorialement ciblés ;
- Montrer l'efficacité des projets collectifs ;
- Augmenter la perception et le sentiment de capacité à agir des individus pour susciter le passage à l'action et une transition pérenne ;
- Orienter la communication vers une norme sociale valorisante et créer un récit collectif (éviter la culpabilisation et la réprobation).

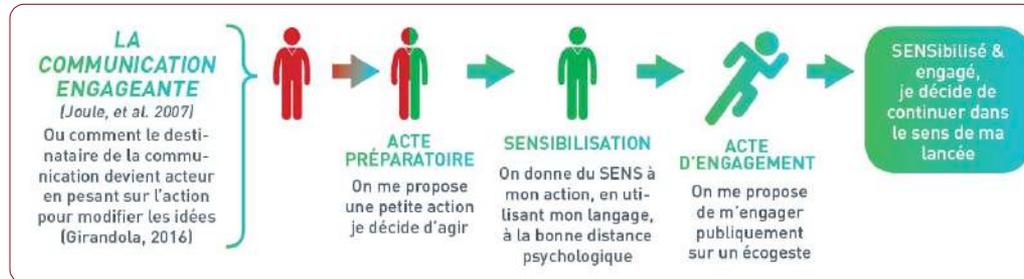


Figure : La communication engageante. (Source : Eriksson et Luciani, 2017).

# Comment agir ? Quels leviers ?



## **Favoriser et créer les conditions d'un engagement collectif**

- Les écogestes individuels permettent une baisse de 5 à 25% de l'empreinte carbone personnelle (*compatible avec l'Accord de Paris*) ;
- Les  $\frac{3}{4}$  restants relèvent de la décarbonation systémique de l'industrie, l'agriculture, le transport, l'énergie et les services publics ;
  - Dépasser les freins institutionnels et sociétaux ;
  - Mettre en œuvre des changements structurels.

# Comment agir ? Quels leviers ?



## Nudges

- « Petits éléments présents dans l'environnement qui attirent notre attention et qui modifient notre comportement » ;
- Des compléments peu coûteux aux outils que sont la réglementation, la taxation ou la subvention ;
- Des expérimentations à approfondir pour pérenniser l'effet des nudges :
  - Nudge de comparaison sociale auprès des agricultures du système NESTE pour réduire les consommations d'eau (2020) ;
  - Communication engageante et nudge pour réduire le gaspillage alimentaire dans des restaurants toulousains (2015) ;

# Comment agir ? Quels leviers ?



## **Recherche-action inclusive, pluridisciplinarité, imbrication des savoirs, sciences participatives...**

- Faire participer et collaborer l'ensemble des parties prenantes ;
- Utiliser les différents types de savoirs en complémentarité (savoirs scientifiques, profanes, etc.) ;
- Impliquer les chercheurs dans toutes les phases des projets ;
- Miser sur la transversalité et la pluridisciplinarité ;
- Le cas de l'OPRIC (*voir CROCC*).