

Cahier Régional Occitanie sur les Changements Climatiques



Diapositives résumées

Le CROCC_2021 bénéficie du soutien financier de :



Autres soutiens du CROCC_2021 :



Réseau d'expertise sur les changements climatiques en Occitanie

RECO

www.reco-occitanie.org



CHAPITRE 12

ENJEUX PSYCHOSOCIAUX

Coordination : Béatrice JALENQUES-VIGOUROUX, Elsa CAUSSE et Virginie HUGUES

Contributions : Karl BERTHELOT, Marie-Julie CATOIR-BRISSON, Elsa CAUSSE, Sylvain CHABE-FERRET, Andreas ERIKSSON, Guillaume FABUREL, Loriane FERREIRA, Fabien GIRANDOLA, Mathilde GIRAULT, Béatrice GISCLARD, Béatrice JALENQUES-VIGOUROUX, Gaëlle JOUANNO, Philippe LE COËNT, Daniel LEPERCQ, Fabian LEVEQUE, Daniel LUCIANI, Arnaud REYNAUD, Isabelle RICHARD, Julie SUBERVIE.

Étude de cas : les vécus des fournaises urbaines



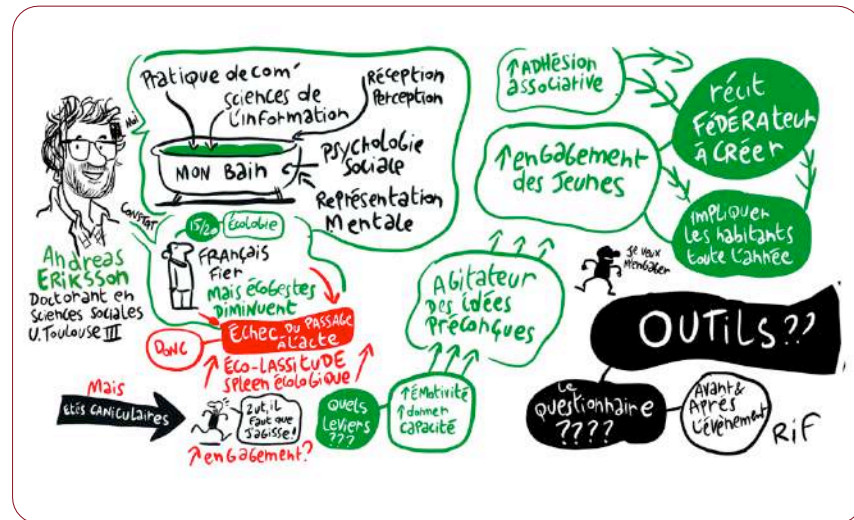
- Enquête menée en juin/juillet 2019 auprès d'habitant.e.s de deux villes moyennes (*Nîmes et Narbonne*) et trois métropoles (*Marseille, Montpellier, Toulouse*) ;
 - 56 % affirment que le changement climatique a déjà des effets concrets sur leurs manières de vivre au quotidien (*horaires de sommeil, des sorties, ralentissement des rythmes de vie, etc.*) ;
- Des sentiments/ressentis multiples : injustices, inquiétudes, colères, défiances, impuissance, etc. ;
- Ces vécus s'imposent comme un opérateur pour engager une réflexion sur les conditions d'habiter, les politiques publiques et les conditions sociales d'existence au regard des dégradations écologiques ;
- Il en découle alors des engagements qui ne passent plus nécessairement par des formes traditionnelles de militance, mais qui se manifestent par des changements ordinaires et discrets.

Des écarts importants entre intentions d'agir et actions concrètes



Perceptions des changements climatiques : un phénomène complexe et encore distant

- Perceptibles ou non ? (*Spatialement éloignés*) ;
- Immédiats ou différés dans le temps ? (*Horizon 2050, 2100*) ;
- Réversibles ou irréversibles ?
- Contrôlables ou incontrôlables ?
- Sentiment d'impuissance et faible perception de la capacité à agir.



L'engagement écologique.
(Source : Rif, 2020).

Des écarts importants entre intentions d'agir et actions concrètes



La résistance aux changements

- Le poids des habitudes ;
- La difficulté de reconnaître les conséquences négatives de certaines activités ;
- Manque de temps et/ou d'opportunités pour mener des réflexions sur son mode de vie ;
- Difficulté à identifier des solutions faciles et adaptées à sa vie quotidienne ;
- Manque de pérennité dans les changements des pratiques et comportements ;
- Difficulté à accepter/comprendre/évoluer dans l'incertitude ;
- Perception d'un sentiment d'injustice dans la nécessité du changement.

Des écarts importants entre intentions d'agir et actions concrètes



Le rôle de la communication sur le phénomène des changements climatiques

- Des communications alarmistes ;
- L'amplification par les médias de masse :
 - Anxiété climatique croissante ;
 - Peur chronique de l'emballement ;
 - Accentuation démesurée du phénomène qui devient paralysante.

= Un manque d'engagement sensible et sensoriel avec la nature qui freine la création d'une identité environnementale propices aux comportements écologiques.

Comment agir ? Quels leviers ?



Communication engageante/valorisante pour conscientiser le changement

- Augmenter la visibilité et la vivacité des changements climatiques ;
- Recourir à des messages plus territorialement ciblés ;
- Montrer l'efficacité des projets collectifs ;
- Augmenter la perception et le sentiment de capacité à agir des individus pour susciter le passage à l'action et une transition pérenne ;
- Orienter la communication vers une norme sociale valorisante et créer un récit collectif (éviter la culpabilisation et la réprobation).



Figure : La communication engageante.
(Source : Eriksson et Luciani, 2017).

Comment agir ? Quels leviers ?



Favoriser et créer les conditions d'un engagement collectif

- Les écogestes individuels permettent une baisse de 5 à 25% de l'empreinte carbone personnelle (*compatible avec l'Accord de Paris*) ;
- Les $\frac{3}{4}$ restants relèvent de la décarbonation systémique de l'industrie, l'agriculture, le transport, l'énergie et les services publics ;
 - Dépasser les freins institutionnels et sociétaux ;
 - Mettre en œuvre des changements structurels.

Comment agir ? Quels leviers ?



Nudges

- « Petits éléments présents dans l'environnement qui attirent notre attention et qui modifient notre comportement » ;
- Des compléments peu coûteux aux outils que sont la réglementation, la taxation ou la subvention ;
- Des expérimentations à approfondir pour pérenniser l'effet des nudges :
 - Nudge de comparaison sociale auprès des agricultures du système NESTE pour réduire les consommations d'eau (2020) ;
 - Communication engageante et nudge pour réduire le gaspillage alimentaire dans des restaurants toulousains (2015) ;

Comment agir ? Quels leviers ?



Recherche-action inclusive, pluridisciplinarité, imbrication des savoirs, sciences participatives...

- Faire participer et collaborer l'ensemble des parties prenantes ;
- Utiliser les différents types de savoirs en complémentarité (savoirs scientifiques, profanes, etc.) ;
- Impliquer les chercheurs dans toutes les phases des projets ;
- Miser sur la transversalité et la pluridisciplinarité ;
- Le cas de l'OPRIC (*voir CROCC*).